

Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen für Abonnements von didacta – Das Magazin für lebenslanges Lernen

1. Mit Bestätigung des Abonnements oder dessen Lieferung kommt der Abonnementvertrag zustande und werden Lieferung, Abnahme und Bezahlung für beide Vertragspartner rechtsverbindlich. Vertragspartner des Kunden ist die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München, Geschäftsführer: Thomas Klocke, Registergericht München, HRB 93914.
- 2.1 Reguläres Abonnement: Das Abonnement beginnt mit dem Eingangsdatum der Anmeldung und gilt für mindestens ein Bezugsjahr (umfasst vier Ausgaben). Die erste Lieferung erfolgt ab der darauffolgenden Ausgabe, ausgehend vom Eingangsdatum der Bestellung (Eingang der Bestellung bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinungstermin der darauffolgenden Ausgabe).
- 2.2 Probe-Abonnement: Die Laufzeit eines Probe-Abonnements beträgt zwei Ausgaben. Das Abonnement verlängert sich automatisch, wenn es nicht spätestens sechs Wochen nach Erhalt der letzten Ausgabe des Probe-Abonnements gekündigt wird. Die Abbestellung ist schriftlich an die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH zu richten. Nach Ablauf des Probe-Abonnements gelten die Konditionen eines kostenpflichtigen Abonnements.
3. Sie bestellen die Zeitschrift im Abonnement für mindestens ein Jahr (gilt nicht für das Probe-Abonnement). Wenn das Abonnement nicht fristgemäß gekündigt wird, verlängert es sich automatisch um ein weiteres Bezugsjahr. Das Abonnement kann jeweils sechs Wochen vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt werden. Die Abbestellung ist schriftlich an die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH zu richten. Eine Abbestellung vor Ablauf eines vereinbarten Verpflichtungszeitraumes ist nicht möglich.
4. Sollte während der Vertragszeit eine Erhöhung des Bezugspreises eintreten, so ist der vom Zeitpunkt der Erhöhung an gültige Bezugspreis zu entrichten. Der vorausbezahlte Aboppreis ist für den Zeitraum der Vorauszahlung garantiert und kann nicht erhöht werden. Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.
5. Abonnement-Neubestellungen können innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen werden. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an: AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH, Weltenburger Str. 4, 81677 München, Fax: +49 89 4705364, E-Mail: didacta.magazin@avr-verlag.de
6. Bildungsinstitutionen erhalten das Abonnement kostenlos, der Versand erfolgt frei Haus (gilt nur für Deutschland). Zu Bildungsinstitutionen zählen Einrichtungen im Vorschulbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufsschulen, Schulen mit sonderpädagogischem Förderbedarf, Hochschulen sowie Institutionen der Erwachsenenbildung. Auf Wunsch können je Institution mehrere Exemplare bestellt werden. Die Zustellung von mehr als einem Magazin kann nach Verfügbarkeit variieren. Die Kündigung des kostenfreien Abonnements muss schriftlich bis spätestens sechs Wochen vor Erscheinen der neuen Ausgabe erfolgen.
7. Die termingerechte Bearbeitung von Abonnement-, Zahlart-, Banken-, Lieferänderungen usw. ist nur dann gewährleistet, wenn die Mitteilung mindestens sechs Wochen vor Heftversand bei der AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH eingegangen ist. Bei Umzügen ist der AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH die neue Anschrift mitzuteilen.
8. Die Zustellung des didacta Magazins erfolgt frei Haus. Zustellmängel sind unverzüglich anzuzeigen. Auslandskonditionen auf Anfrage. Für Nichtlieferungen, verspätete Lieferungen oder Sachschäden im Zuge der Auslieferung haftet die AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH nur für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit.

Stand: Juni 2017